

篇名：

超級星光大道——探討星光幫效應

作者：

李俐旻。私立曉明女中。二年乙班

壹●前言

當紅選秀節目《超級星光大道》讓全台灣陷入一陣星光幫熱潮。你也是星光幫的追隨者之一嗎？或者你對這個節目抱持著許多疑問？這個節目何處吸引人？成功的原因為何？製作人開創此節目的目的是什麼？想呈現給觀眾什麼樣的印象？筆者抱著好奇心想探索以上種種問題，透過雜誌對主持人、選手的訪談及製作人出版的新書，去了解究竟出現此熱潮的原因到底是什麼？

貳●正文

一、《超級星光大道》成功的原因

1.媒體（w e b）當紅的時代

二十一世紀是資訊的時代，隨著資訊的流通，電視成爲人們不可或缺的一部分。利用傳媒系統推出新節目，一定會被社會大眾所注意。『**電視和網路兩種不同屬性媒體的交疊鋪陳，搭配媒體通路鋪天蓋地而來的宣傳，加上網友自主的口碑行銷，形成一股強而有力的網絡效應。**』（註一）節目播出時段選於星期五晚上，無論外宿學生或忙碌了一星期的上班族，對於接著而來的週休二日心情也會輕鬆不少，相對地有餘暇時間欣賞節目。

2.節目的水準

『**素有鬼才之稱的製作人、口才便給的主持人和專業的評審老師們，組成了鐵三角的陣容；加上這群來自校園清新脫俗的星光幫，便奠定了節目的基礎。**』（註二）製作單位對參賽者層層篩選，再針對參賽者的特色設計不同類型的比賽加以磨練提高水準，並安排專業造型師爲選手搭配衣服、設計髮型，讓每個人擁有不同的聲音特色及風格，讓觀眾有極佳的聽覺與視覺享受，感到舒適放鬆。

3.有夢最美

『**《超級星光大道》節目能夠我們這麼感動，其實都是因爲夢想；星光幫成員們勇敢、大聲地說出自己的音樂夢，用真誠的歌聲，喚醒了每個人心中深藏的渴望。**』（註三）節目不論參賽者的家庭背景，而是注重參賽者本身擁有的實力。『**鎂光燈打在他們的身上，就像一面鏡子，映照出年輕人一心追逐夢想、渴望出頭的縮影。**』（註四）人人都有追逐夢想的權利，不管背景與財富，現今社會靠的是自己的實力。

二、《超級星光大道》的出現背景

『民國九十五年底，中國電視公司推出新的選秀節目《超級星光大道》。在企劃階段就已經鎖定節目不只要選出優秀新人，更重要的是，要讓「草莓族」之稱的這一代懂得接受「失敗」，進而學會如何在失敗中學習、成長。所以節目的重點不只在發現冠軍，更要告訴沒得到冠軍的人弱點在哪裡，讓他們了解「失敗」不算什麼，只要準備好，永遠都有機會成功。』（註五）

三、《超級星光大道》與現今社會現象

有人認為《超級星光大道》吸引人之處在於它的真誠與夢想，這兩個特質正是現今社會所缺乏的。王偉忠認為，《超級星光大道》能成功，是因為這是一件「對的事情」，他說：『這個社會缺少『真』，電視節目一天到晚在講前妻前夫的壞話，社會少了感動的力量。』（註六）主持人陶晶瑩：『參賽者的態度很重要，我們不鼓勵嘻皮笑臉、對長輩不尊敬，在潛移默化當中，呈現出來的態度就會不一樣。我認為這節目帶給社會一種相信的力量，很多人現在不會相信什麼事了，黑心商品、黑心官員一大堆，但在節目可以看到人怎麼往上爬，虛心受教是現在很少被珍惜的態度。』（註七）

參●結論

新節目能夠被延續下去，主要在於能不能打動觀眾的心。能紅的節目一定有它吸引人之處。比賽一定會有勝者與敗者，但從無情的比賽中，看到的不是參賽者們的鉤心鬥角與廝殺，而是互相鼓勵與深厚的感情。也讓我們對七年級生有了重新的認識。透過一個小小的電視節目，在我們心底喚醒了純真和夢想。人因夢想而偉大，當我們為了參賽者追逐夢想而感動時，或許也可以問問自己，我們在何時，遺落了我們的純真與夢想。

肆●引註資料

註一、時尚力 2.0 - Blog Archive。 <http://fashions.tw/archives/2007/05/30/5>。(檢索日期 2007/08/15)

註二、時尚力 2.0 - Blog Archive。 <http://fashions.tw/archives/2007/05/30/5>。(檢索日期 2007/08/15)

註三、台灣公益資訊中心。 <http://www.npo.org.tw>。(檢索日期 2007/08/15)

註四、Cheers 快樂工作人。82 期。頁 36。

註五、王偉忠。歡迎大家收看 - 王偉忠的※#△*。(台北市：天下文化，民 96)。
頁 219。

註六、雅虎奇摩新聞。<http://tw.news.yahoo.com/>。(檢索日期 2007/08/15)

註七、《美麗佳人》。171 期。頁 77。